

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU CURRICULUM

CURRICULUM ȘCOLAR

pentru

ECONOMIE

CLASA a X-a

ALTERNATIVA EDUCAȚIONALĂ WALDORF

Aprobat prin Ordin al Ministrului
nr. /

București

2000

1. NOTĂ DE PREZENTARE

Economia reprezintă disciplina propusă pentru clasa a X-a, profilul umanist, specializarea filologie. Curriculum pentru economie răspunde cerințelor actuale ale învățământului românesc și este în conformitate cu noile orientări pe plan mondial privind:

- Predarea științelor sociale
- Devenirea ființei umane și a lumii, din perspectiva cercetărilor antropologice orientate antropozofic

Îndeplinirea rolului formativ în pedagogia Waldorf presupune dezvoltarea gândirii tânărului în devenire prin stimularea și organizarea activităților ce ocrotesc individualitatea și care asigură manifestarea mobilității în gândire, simțire și voință.

Curriculum de economie pentru ciclul liceal tip Waldorf se dorește a fi și un punct de sprijin pentru formarea capabilităților sociale, integratoare cât și pentru dezvoltarea reprezentărilor culturale. În același timp el dezvoltă câmpul de cercetare și experimentare al profesorului care are datoria și libertatea de a-ș stabili propriile priorități, obiective și metode de lucru pornind de la realitatea educațională cu care se confruntă. Scopurile formative ale pedagogiei Waldorf sunt:

- A. *Formarea și dezvoltarea reprezentărilor culturale și a universului afectiv: tinerii sunt însoțiți, creditați pe drumul emancipării lor interioare, al îmbogățirii universului sufletesc-spiritual.*
- B. *Întemeierea și dezvoltarea unor metode și tehnici de muncă intelectuală și de relaționare socială: cunoașterea instrumentelor de lucru intelectuală are drept scop orientarea tânărului într-un ocean informațional în continuă expansiune; dezvoltarea capabilității de a folosi informațiile în mod creator și stimulator pentru colectivitate.*

2. COMPETENȚE GENERALE

1. Identificarea unor fapte, fenomene și procese din domeniul social și a relațiilor dintre acestea, prin intermediul conceptelor specifice științelor sociale
2. Utilizarea unor instrumente proprii științelor sociale pentru caracterizarea generală și specifică a unei situații.
3. Explicarea unor fapte, fenomene, procese specifice domeniului științelor sociale prin intermediul modelelor teoretice
4. Interpretarea rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniul științelor sociale
5. Realizarea unor conexiuni între cunoștințele dobândite în domeniul științelor sociale și aplicarea acestora în evaluarea și optimizarea soluțiilor unor situații problemă

3. COMPETENȚE SPECIFICE ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Competențe specifice	Conținuturi
<p>1.1. Identificarea rolului de consumator pe care îl îndeplinește orice persoană</p> <p>1.2. Caracterizarea rolului de consumator</p> <p>2.1. Asocierea nevoilor cu resursele, în cadrul activităților umane.</p> <p>3.1. Reprezentarea cererii ca expresie a nevoilor și a resurselor ca mijloace de satisfacere a nevoilor</p> <p>4.1. Argumentarea necesității de utilizare rațională a resurselor</p> <p>5.1. Proiectarea unui comportament rațional al consumatorului, impus de tensiunea nevoi – resurse</p>	<p>1. Introducere în elementele de bază ale economiei</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Producția, distribuția, consumul bunurilor și serviciilor ▪ Nevoi, trebuințe, resurse ▪ Cererea
<p>1.3. Caracterizarea proprietății, a formelor ei.</p> <p>1.2. Identificarea liberei inițiative drept caracteristică a oricărui agent economic și a proprietății drept fundament al libertății de acțiune în economie</p> <p>2.2. Corelarea constituirii ofertei cu combinarea factorilor de producție în activitatea economică</p> <p>3.2. Explicarea rolului factorilor de producție în realizarea activității economice</p> <p>4.2. Analiza activității economice din perspectiva evaluării și comparării eforturilor cu efectele, a cheltuielilor cu rezultatele</p> <p>4.3. Determinarea nivelului și dinamicii unor fenomene și procese economice</p> <p>5.2. Proiectarea unui comportament rațional și eficient al întreprinzătorului, adecvat raportului consum – producție</p>	<p>2. Proprietatea</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Forme de proprietate; libera inițiativă ▪ Activitatea economică; munca ▪ Factorii de producție ▪ Oferta ▪ Costuri, productivitate, profit, eficiență economică

<p>1.4. Recunoașterea caracteristicilor generale ale pieței în oricare din formele ei concrete de manifestare</p> <p>1.2. Identificarea relațiilor dintre fenomenele și procesele specifice dinamicii economice</p> <p>2.3. Caracterizarea diferitelor forme de piață</p> <p>2.4. Compararea fenomenelor și proceselor specifice dinamicii economice</p> <p>3.3. Explicarea fenomenelor și proceselor dinamicii economice din perspectiva unor modele teoretice</p> <p>4.4. Determinarea nivelului și dinamicii unor fenomene și procese economice</p> <p>4.5. Interpretarea rezultatelor evaluării la nivel micro și macro economic, individual și social</p> <p>5.3. Adecvarea comportamentului economic propriu la cerințele unui mediu concurențial</p>	<p>3. Piața</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relația cerere - ofertă - preț; exemple de procese economice (prețul pâinii, calculatorului, a unei perechi de pantofi etc.) ▪ Piața monetară, financiară, valutară; cecuri, cărți de credit, conturi, curs valutar, bursă, buget etc. ▪ Piața neagră ▪ Dezechilibre economice ▪ Creștere și dezvoltare economică ▪ Raporturi sociale mijlocite de factori economici; piața muncii - căutarea unui loc de muncă ▪ Drepturile și obligațiile angajatului și angajatorului; contractul de muncă; șomajul ▪ Exemple de profesii (brutar, inginer, decorator, regizor etc) ▪ Conflictul de muncă; grevele <p>Proгноze economice</p>
<p>1.5. Identificarea instrumentelor și strategiilor prin care statul își definește rolul și funcțiile în economia de piață</p> <p>1.6. Interpretarea tendințelor de integrare și globalizare specifice dinamicii economice</p> <p>2.5. Compararea modalităților de implicare a statului la nivel local și central</p> <p>3.4. Explicarea instrumentelor, strategiilor și tendinței de globalizare din perspectiva unor modele teoretice</p>	<p>4. Relații economice internaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statul în economia de piață ▪ Integrarea economică ▪ Globalizarea

4. VALORI SI ATITUDINI

Competențele generale și specifice pe care trebuie să le formeze procesul de predare - învățare a economiei se bazează pe promovarea următoarelor valori:

- Utilizarea/valorificarea creatoare a resurselor
- Libertatea economică
- Eficiența economică
- Securitatea economică
- Creșterea economică
- Raționalitatea economică

El trebuie să se exprime în atitudini corespunzătoare următoarelor caracteristici esențiale ale persoanei:

- Consumator avizat
- Agent economic activ
- Angajat competent, adaptat pieței muncii
- Cetățean responsabil
- Investitor prudent

5. SUGESTII METODOLOGICE

Predarea economiei în cursul superior Waldorf respectă treptele de maturizare psihică, - de la gândirea concretă, cauzală, la gândirea înnobilită de simțire creatoare – ajungându-se astfel în cele din urmă la formarea unei imagini asupra evoluției biografiei umanității și a telului liber asumat de individualitate umană.

Abordarea economiei în stil Waldorf se face interdisciplinar în strânsă legătură cu predarea geografiei istoriei, literaturii etc., conferind predării o perspectivă unitară și globală asupra lumii și omului. Predarea economiei devine astfel și o cale a cunoașterii de sine, o formă prin care se structurează biografia, personalitatea tânărului în devenire.

În pedagogia Waldorf conținuturile predării reflectă fidel atât gradul de maturizare pentru lume a corporalului, cât și (mai ales) stadiul atins de evoluția sufletesc-spirituală a copilului sau tânărului.

În clasa a X-a tânărul se apropie de un relativ calm interior. Acest echilibru fragil are nevoie de certitudini care pot fi primite doar de la un dascăl cu multă experiență de viață. Trăirile sufletești-subiective se transformă încetul cu încetul în fapte trainice exterioare. Dependența tânărului față de ceilalți se reflectă în predarea economiei de clasa a X-a prin exprimarea dependenței popoarelor de pământ, de mediul fizico-geografic în care trăiesc. Acum este important ca elevii să-și însușească procese reale de gândire în care să se instaleze viețuirea corelațiilor și interdependențelor.

Centrarea pe elev ca subiect al activității instructiv-educative și orientarea acestuia înspre formarea competențelor specifice presupun respectarea unor exigențe, așa cum sunt:

- Utilizarea unor metode active:
 - Învățarea prin descoperire
 - Învățarea problematizată
 - Învățarea prin cooperare
 - Simularea
 - Jocul de roluri

Care pot contribui la dezvoltarea receptivității elevilor și a capacităților de abordare rațională a problemelor economice personale și publice, în contextul unui mediu economic, social și cultural complex și dinamic.

- Realizarea unor observații, studii de caz, elaborarea unor planuri de afaceri și portofolii, individual și în grupuri de lucru, pentru exersarea calității de agent economic activ care ia decizii competente
- Operarea cu diferite alternative explicative în interpretarea unor fapte, fenomene, procese economice